



NR SPRAWY: IRP.272.1.12.2020

Załącznik Nr 2 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych polskich równowartości kwoty 30 tys. euro

**NOTATKA ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**  
**którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro**

1. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem niniejszego postępowania jest przygotowanie i druk publikacji promocyjnych na potrzeby projektu „Teraz razem - wspólna promocja kultury i historii powiatu łączyńskiego oraz rejonu mikołajowskiego”, realizowanego przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina na lata 2014-2020.

**1) Przewodnik (wersja językowa: polsko-ukraińsko-angielska)**

Przewodnik turystyczny, zawierający propozycję ok. 4 tras rowerowych, ułatwiających poznanie najważniejszych zabytków na terenie powiatu łączyńskiego. Przewodnik będzie zawierał m.in. opisy i zdjęcia zabytkowych obiektów kulturowych i historycznych. Publikacja ma na celu rozpowszechnienie informacji na temat dziedzictwa kulturowego powiatu łączyńskiego wśród mieszkańców oraz turystów zwiedzających atrakcje turystyczne rowerem.

Zamawiający posiada opracowaną koncepcję przebiegu 4 tras rowerowych po powiecie łączyńskim.

- a) Format: ok. A5
- b) Objętość: ok. 120 stron + okładka
- c) Środek: kreda 170g/m<sup>2</sup>, druk 4+4,
- d) Okładka: kreda 300g/m<sup>2</sup>, druk 4+4, folia matowa +lakier UV 1+0,
- e) Oprawa: spirala metalowa po długim boku,
- f) Nakład: 1000 szt.

**2) Mapa turystyczna (wersja językowa: polsko-ukraińsko-angielska)**

Mapa turystyczna Pojezierza Łęczyńsko-Włodawskiego (powiat łączyński i okolice). Zostaną na niej zaznaczone najważniejsze obiekty dziedzictwa kulturowego, ich opis i zdjęcia. Umożliwi ona łatwy dojazd do powiatu łączyńskiego mieszkańcom i turystom z najbliższych większych miast (w tym Lublina) oraz zwiedzenie jego zabytków. Publikacja ma na celu rozpowszechnienie informacji na temat dziedzictwa kulturowego powiatu łączyńskiego wśród mieszkańców powiatu oraz turystów zainteresowanych wycieczkami rowerowymi lub samochodowymi.

- a) Format: ok. A2
- b) Objętość: 2 strony (front i rewers)
- c) g-print 115 g, druk 4+4
- d) Falcowanie: 5 prostokątów w poziomie, 2 w pionie
- e) Nakład: 1000 szt.

**3) Album (wersja językowa: polsko-ukraińsko-angielska)**

Album będzie zawierał zdjęcia i krótkie opisy najważniejszych obiektów dziedzictwa kulturowego i historycznego znajdujących się na terenie powiatu łączyńskiego. Jego zadaniem będzie rozpowszechnienie informacji na temat lokalnego dziedzictwa



kulturowego i historycznego wśród mieszkańców powiatu łączyńskiego i turystów oraz zachęcenie ich do odwiedzenia zaprezentowanych obiektów.

- a) Format: ok. A4
- b) Objętość ok. 100 str.,
- c) Środek: papier kreda matowa ok. 120 g, druk 4+4
- d) Okładka: karton, druk 4+ 1 (kolorowa wklejka), folia matowa, lakier punktowy
- e) Oprawa: oprawa twarda, szyta nićmi,
- f) Nakład: 500 szt.

**„Przygotowanie i druk publikacji promocyjnych na potrzeby projektu „Teraz razem - wspólna promocja kultury i historii powiatu łączyńskiego oraz rejonu mikołajowskiego”.**

**Nr. postępowania IRP.272.1.12.2020**

2. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 26.03.2020r. na łączną kwotę 54 446,67 zł. netto co stanowi równowartość 12 753,07 euro (1euro = 4,2693zł), brutto 66 969,40 zł - na podstawie rozeznania rynku-szacowania wartości zamówienia.

**Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 49 060,00 złotych brutto (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy sześćdziesiąt złotych).**

3. W dniu 20.04.2020r. zwrócono się do niżej wymienionych wykonawców z zapytaniem ofertowym:
  - a) Amistad Sp. z o.o. pl. Na Groblach 8/2 31-101 Kraków
  - b) HAVRAN Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki ul. Rogaczewskiego 62 84-200 Wejherowo
  - c) Vega Studio Adv. Muller T. Grudziądzka 22, 82-500 Kwidzyn
  - d) Wydawnictwo Compass Sp. z o.o. Kraków

Zapytanie skierowano mailem.

4. W terminie składania ofert 27.04.2020 r. uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia (cena oraz inne istotne elementy ofert):

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Zadanie 1	Zadanie 2	Zadanie 3
		Cena netto/brutto	Cena netto/brutto	Cena netto/brutto
1	Fotowytwórnia Adam Kraska Dobra ul. Starowiejska 5 95-010 Stryków	1309,00/ 1700,00	-	-



2	Wydawnictwo Compass Sp. z o.o.	-	4000,00/ 4200,00	34500,00/ 36225,00
3	Tomasz Trulka Fotografia Brzezie ul. Szlachecka 108 32-080 Zabierzów	6000,00/ 6000,00	-	-
4	Paweł Fabijański ul. Świeradowska 47 02-662 Warszawa	5490,00/ 5490,00	-	-
5	Arfa s.c. B. Szczygieł, R. Wachowicz ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	-	-	30590,00/ 37625,70
6	AGA PRESS Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wydawnictwo ALEKSANDER ul. Kotlarska 8 06-100	-	-	27300,00/ 28665,00
7	Euro Pilot Sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	-	2200,00/ 2706,00	25000,00/ 26250,00
8	JEL-KART Mariusz Micka Stanisław 63/1 58-500 Jelenia Góra	-	4000,00/ 4920,00	-
9	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10 35-300 Rzeszów	-	-	20960,00/ 22008,00
10	CARTIGO Hubert Mroczkiewicz al. Zjednoczenia 3/9 lok.147 01-829 Warszawa	-	3350,00/ 4120,50	-
11	Amistad Sp. z o.o. pl. Na Groblach 8/2 31-101 Kraków	7500,00/ 9225,00	6500,00/ 7995,00	42000,00/ 44100,00
12	HAVRAN Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki Ul. Rogaczewskiego 62 84-200 Wejherowo	-	4700,00/ 4700,00	34760,00/ 34760,00
13	Don Brando Sp. z o.o. ul. Białostocka 14 20-732 Lublin	-	4000,00/ 4920,00	30500,00/ 37515,00
14	VIP Artur Sienkiewicz Ul. Dolna Panny Marii 5 20-010 Lublin	12000,00/ 14760,00	-	36957,50/ 45457,73

Odrzucenie ofert:

W trakcie badania oceny ofert, Zamawiający odrzucił oferty Wykonawców:

**Fotowytwórnia Adam Kraska Dobra ul. Starowiejska 5 95-010 Stryków**

Uzasadnienie: Na podstawie przedstawionej przez Wykonawcę oferty, Zamawiający stwierdził, że budzi ona wątpliwości co do wysokości zaoferowanej ceny.



W konsekwencji Zamawiający pismem z dnia 04.05.2020 r., w celu ustalenia czy złożona przez Wykonawcę oferta zawiera zaniżoną cenę, zwrócił się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym także poprzez przedstawienie stosownych dowodów dotyczących wyliczenia ceny przedstawionej oferty. W ocenie Zamawiającego otrzymane od Wykonawcy wyjaśnienia potwierdzają, że oferta zawiera zaniżoną cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

**Paweł Fabijański ul. Świeradomska 47 02-662 Warszawa**

Uzasadnienie: W toku badania ofert, Zamawiający stwierdził, że oferta podlega odrzuceniu.

Zgodnie z Dz. U. 2018 poz. 646 ustawa z dnia z dnia 6marca 2018r. Prawo przedsiębiorców, stanowi, że w okresie zawieszenia działalności przedsiębiorca nie może wykonywać działalności gospodarczej ani osiągać bieżących przychodów.

Zdaniem zamawiającego wystąpienie z ofertą w toku postępowania stanowi przejaw działalności gospodarczej i pozostaje w sprzeczności z cyt. Powyżej art. 25 ust. 1 ustawy Prawo Przedsiębiorców.

5. Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu wybrano do realizacji zamówienia najkorzystniejsze oferty z podziałem na zadania, złożone przez:

**Zadanie 1 Tomasz Trulka Fotografia Brzezie ul. Szlachecka 108 32-080 Zabierzów**

**Zadanie 2 Euro Pilot Sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa**

**Zadanie 3 Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10 35-300 Rzeszów**

Uzasadnienie wyboru: wybrane oferty są ważna, nie podlegają odrzuceniu, spełniają wymagania określone w zapytaniu ofertowym przez Zamawiającego i stanowią oferty najkorzystniejsze na podstawie kryteriów oceny ofert określonych przez Zamawiającego.

6. Postępowanie prowadziła: Karolina Dys

AKCEPTUJĘ

Naczelnik Wydziału Promocji  
Kultury i Turystyki

.....  
Edyta Kasprzyk

(podpis Kierownika Jednostki/ Naczelnika Wydziału)

Przewodniczący  
Zarządu Powiatu w Łęcznej

.....  
Krzysztof Niewiadomski

ZATWIERDZAM

(Przewodniczący Zarządu)

Łęczna, dnia 14.05.2020