

JAK ZBIERAMY FUNDUSZE W KILOMETRACH DOBRA?

Kilometry Dobra to wspólna akcja wielu organizacji, prowadzona pod wspólną marką i w jednym czasie. Celem zbiórek może być np. remont lub budowa lokalnego hospicjum, wyposażenie świetlicy, wybudowanie placu zabaw, ufundowanie stypendiów dla młodzieży, itd. – każda organizacja sama wyznacza cel swojej lokalnej kampanii i zbiera środki na swoje własne konto.

Od 1 marca do **Wielkiego Finału**, który wyznaczaliśmy na weekend 1-2.06.2019 r., organizacje zbierają pieniądze wszelkimi dogodnymi dla siebie metodami. Finał wpisuje się w program Dnia Dziecka, by poprzez włączenie się do już przygotowanych imprez lokalnych zminimalizować koszty logistyczne akcji. Uczestnicy w tym dniu wypłacają zebrane sumy i zamieniają na monety jednozłotowe, aby ułożyć najdłuższy ciąg monet o jednym nominale w wyznaczonym do tego miejscu, takim jak np. skwer czy deptak. Ranking miast jest prowadzony w czasie rzeczywistym w ciągu całej kampanii i każda wpłacona złotówka jest dodawana do wyniku na stronie internetowej (<https://kilometrydobra.pl>), więc każdy może kibicować swojej miejscowości i ją wspierać. Na koniec dnia ogłaszany jest wynik zbiórek, podajemy go w metrach i w złotówkach. Ogłaszamy również, która miejscowość została „Mistrzem Dobroczynności” Kilometrów Dobra.

Układanie złotówek jest także próba pobicia **rekordu Guinnessa**. Potrzebujemy ułożyć w szeregu co najmniej 75 km monet jednozłotowych, aby pobić rekord świata, bo taki był najlepszy wynik, ustanowiony przez Austriaków z miejscowości Kirchdorf w roku 2011 (<http://www.guinnessworldrecords.com/world-records/longest-line-of-coins>).

Naszą akcję wspierają znani i lubiani ambasadorzy: Cezary Żak, zespół Perfect, IRA, Bracia Golec, Wiktoria Gąsiewska, Witold Paszt, piłkarze reprezentacji Polski w piłce nożnej, skoczek narciarski Maciej Kot, czy Piotr Wyszomirski – bramkarz reprezentacji Polski w piłce ręcznej – i inni. Hymn kampanii został napisany przez zespół Skaldowie, a słowa do niego ułożył Aleksander Leszek Moczulski.

Dotychczasowe efekty **Kilometrów Dobra** to ponad **180** zrealizowanych projektów za sumę ponad **4,5 mln zł**. Zbieramy pieniądze na tak różne cele społeczne jak sport, kultura, edukacja, środowisko, kościół, niepełnosprawni, zdrowie.

Nasza kampania odbija się szerokim echem w mediach. Tylko w 2018 r. na jej temat ukazało się 2711 publikacji medialnych o ekwiwalencie reklamowym wynoszącym 1,7 mln zł. Według raportu Instytutu Monitorowania Mediów, informacje o **Kilometrach Dobra** dotarły w tym roku do **9,8** mln osób. Nasza inicjatywa była obecna w niezliczonych tytułach prasowych, w telewizji (Teleexpress zawsze relacjonuje przebieg finału z kilku wybranych miast) i w Internecie.

Dzięki naszej kampanii, ludzie stają się hojni i dzielą się z potrzebującymi tym, co mają. Dobre i potrzebne lokalne inicjatywy znajdują finansowanie. Miasta i wsie uczestniczą w szlachetnej rywalizacji i pokazują się z najlepszej strony. Aktywizują się ludzie dobrej woli. Powstają setki miejsc dla wolontariuszy, nowe pomysły na dialog z otoczeniem, partnerstwa organizacji dobroczynnych z firmami i samorządem. Polska daje przykład całemu światu w pomaganiu sobie nawzajem jako organizator jedynej cyklicznej i globalnej kampanii dobroczynnej, do której może przyłączyć się każda

organizacja, by zbierać pieniądze na swój rozwój. Można więc powiedzieć, że **Kilometry Dobra** to Mistrzostwa Świata w czynieniu dobra, a także spoivo dla więzi społecznych.

Jest to także narodowa szkoła filantropii i wrażliwości na potrzeby bliźnich.

Pragniemy, by za kilka lat **Kilometry Dobra** stały się największą polską kampanią filantropijną, by pieniądze były zbierane w setkach miast i miejscowości, na różne cele ludzi w potrzebie.

